

Pressemitteilung

Trend des Monats / DDV Online-Umfrage November 2011

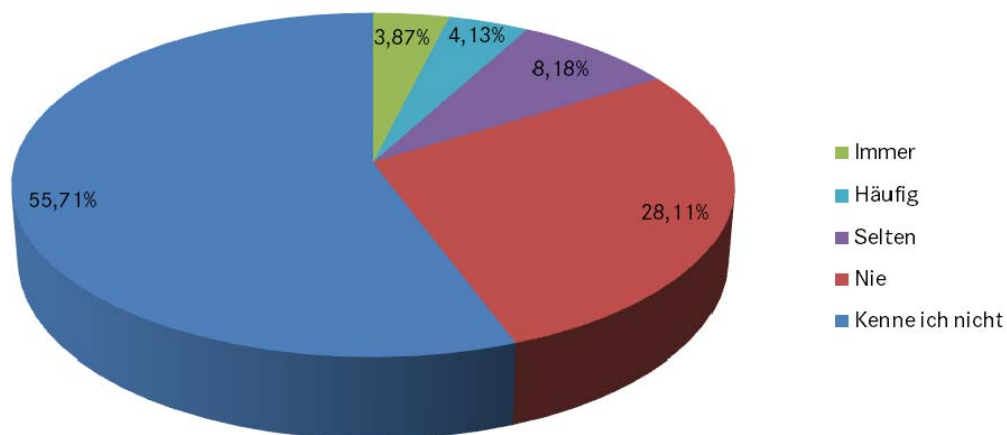
Nur wenige Selbstentscheider nutzen Produktbewertungen Wichtige Orientierungshilfe bei Privatanlegern noch weitgehend unbekannt

Frankfurt a.M., 11. November 2011

8 Prozent der Selbstentscheider bei den Privatanlegern nutzen Produktbewertungen für Zertifikate immer oder häufig im Vorfeld ihrer Anlageentscheidung. 8 Prozent der Befragten verwenden die Bewertungen selten, während 28 Prozent die Zertifikate-Ratings bei ihrer Anlageentscheidung nicht berücksichtigen. Den meisten Befragten sind die Zertifikate-Ratings, die bisher in erster Linie bei der Vertriebssteuerung und der Anlageberatung eingesetzt werden, allerdings noch unbekannt. Das zeigt die aktuelle Online-Umfrage des Deutschen Derivate Verbands (DDV), die gemeinsam mit mehreren großen Finanzportalen durchgeführt wurde und an der sich 2.348 Personen beteiligten.

„Die gesamte Zertifikatebranche und die Medien stehen vor der großen Aufgabe, die Privatanleger mit Produktbewertungen vertraut zu machen. Wissenschaftlich fundierte Bewertungen von Anlagezertifikaten und Hebelprodukten sind eine wichtige Orientierungshilfe und beinhalten die entscheidungsrelevanten Faktoren Kosten, Handelsqualität, Emittentenbonität und Informationsbereitstellung. Sie stellen einen objektiven Qualitätsmaßstab dar und ermöglichen es dem Anleger, verschiedene Angebote zu vergleichen, das Produktuniversum einzugrenzen und so das für ihn am besten geeignete Finanzprodukt zu bestimmen. Diese Produktbewertungen werden aber auch für die Vertriebssteuerung und die Anlageberatung noch wichtiger für die Erfüllung sowohl der Kundenerwartungen als auch der künftigen Regulierungsanforderungen“, so Lutz Johanning Professor an der WHU – Otto Beisheim School of Management und Aufsichtsratsmitglied der EDG.

Zur Bewertung von Zertifikaten stehen sogenannte Produktratings von der EDG und Scope zur Verfügung. Nutzen Sie diese Bewertungen bei Ihrer Anlageentscheidung?



An dieser Online-Trendumfrage haben sich insgesamt 2.348 Personen beteiligt. Die Umfrage, die gemeinsam mit den Finanzportalen Ariva.de, boerse-go.de, finanzen.net, finanztreff.de, godmodetrader.de, OnVista sowie wallstreet-online.de durchgeführt wurde, steht ab sofort auch auf der Webseite des DDV unter www.derivateverband.de/DEU/Statistiken/Trendumfrage zur Verfügung.

Der Deutsche Derivate Verband (DDV) ist die Branchenvertretung der 18 führenden Emittenten derivativer Wertpapiere in Deutschland: Barclays, BNP Paribas, Citigroup, Commerzbank, Deutsche Bank, DZ BANK, Goldman Sachs, HSBC Trinkaus, HypoVereinsbank, J.P. Morgan, LBBW, MACQUARIE, Royal Bank of Scotland, Société Générale, UBS, Vontobel, WestLB und WGZ BANK. Zehn Fördermitglieder, zu denen die Börsen in Stuttgart und Frankfurt, Finanzportale und Dienstleister zählen, unterstützen die Arbeit des Verbands.

Deutscher Derivate Verband (DDV)

Bei Rückfragen:

Dr. Hartmut Knüppel
Geschäftsführender Vorstand
Geschäftsstelle Berlin
Pariser Platz 3
10117 Berlin
Tel.: +49 (30) 4000 475 - 10
knueppel@derivateverband.de

Lars Brandau
Geschäftsführer
Geschäftsstelle Frankfurt a.M.
Feldbergstraße 38
60323 Frankfurt a. M.
Tel.: +49 (69) 244 33 03 - 40
brandau@derivateverband.de